

# Formato de párrafos en HTML

Formatear un texto pasa por tareas tan evidentes como definir los párrafos, justificarlos, introducir viñetas, numeraciones o bien poner en negrita, itálica...

Hemos visto que para definir los párrafos nos servimos de la etiqueta <P> que introduce un salto y deja una línea en blanco antes de continuar con el resto del documento.

Podemos también usar la etiqueta <BR>, de la cual **no** existe su cierre correspondiente (</BR>), para realizar un simple retorno de carro con lo que no dejamos una línea en blanco sino que solo cambiamos de línea.

**Nota:** Existen otras etiquetas que no tienen su correspondiente de cierre, como <img> para las imágenes, las veremos más adelante. Esto ocurre porque un salto de línea o una imagen no empiezan y acaban más adelante sino que sólo tienen presencia en un lugar puntual.

Podéis comprobar que cambiar de línea en nuestro documento HTML sin introducir alguna de estas u otras etiquetas no implica en absoluto un cambio de línea en la página visualizada. En realidad el navegador introducirá el texto y no cambiara de línea a no ser que esta llegue a su fin o bien lo especifiquemos con la etiqueta correspondiente.

Los párrafos delimitados por etiquetas <P> pueden ser fácilmente justificados a la izquierda, centro o derecha especificando dicha justificación en el interior de la etiqueta por medio de un atributo align. Un atributo no es más que un parámetro incluido en el interior de la etiqueta que ayuda a definir el funcionamiento de la etiqueta de una forma más personal. Veremos cantidad de atributos muy útiles para todo tipo de etiquetas.

Así, si deseásemos introducir un **texto alineado a la izquierda** escribiríamos:

```
<P align="left">Texto alineado a la izquierda</P>
```

El resultado sería:

Texto alineado a la izquierda

Para una **justificación al centro**:

```
<P align="center">Texto alineado al centro</P>
```

que daría:

Texto alineado al centro

Para **justificar a la derecha**:

```
<p align="right">Texto alineado a la derecha</P>
```

cuyo efecto sería:

Texto alineado a la derecha

Y también se puede justificar con `<p align="justify">Texto justificado</P>`

Como veis, en cada caso el atributo align toma determinados valores que son escritos entre comillas. En algunas ocasiones necesitamos especificar algunos atributos para el correcto funcionamiento de la etiqueta. En otros casos, el propio navegador toma un valor definido por defecto. Para el caso de align, el valor por defecto es left.

**Nota:** Los atributos tienen sus valores indicados entre comillas ("), pero si no los indicamos entre comillas también funcionará en la mayoría de los casos. Sin embargo, es aconsejable que pongamos siempre las comillas para acostumbrarnos a utilizarlas, por dar homogeneidad a nuestros códigos y para evitar errores futuros en sistemas más quisquillosos.

El atributo align no es exclusivo de la etiqueta `<P>`. Otras etiquetas muy comunes, que veremos más adelante, entre las cuales se introducen texto o imágenes, suelen hacer uso de este atributo de una forma habitual.

Imaginemos un texto relativamente largo donde todos los párrafos están alineados a la izquierda (por ejemplo). Una forma de simplificar nuestro código y de evitar introducir continuamente el atributo align sobre cada una de nuestras etiquetas es utilizando la etiqueta `<DIV>`.

Esta etiqueta por sí sola no sirve para nada. Tiene que estar acompañada del atributo align y lo que nos permite es alinear cualquier elemento (párrafo o imagen) de la manera que nosotros deseemos.

Así, el código:

```
<P align="left">Párrafo1</P>
<P align="left"> Párrafo3</P>
<P align="left"> Párrafo2</P>
```

es equivalente a:

```
<DIV align="left">
<P>Párrafo1</P>
<P>Párrafo2</P>
<P>Párrafo3</P>
</DIV>
```

Como hemos visto, la etiqueta `<DIV>` marca divisiones en las que definimos un mismo tipo de alineado.

### Ejemplo práctico:

Para practicar un poco lo que acabamos de ver vamos a proponer un ejercicio que podéis resolver en vuestros ordenadores. Simplemente queremos construir una página que tenga, por este orden:

- 2 Párrafos centrados
- 3 Párrafos alineados a la derecha
- Un salto de línea triple
- 1 párrafo alineado a la izquierda

No vamos a escribir en esta ocasión el código fuente del ejercicio. Podemos [verlo en funcionamiento](#) en nuestro navegador y en la ventana podemos obtener el código fuente seleccionando en el menú Ver la opción Código fuente.

## Encabezados

Existen otras etiquetas para definir párrafos especiales, formateados como títulos. Son los encabezados o Header en inglés. Como decimos, son etiquetas que formatean el texto como un titular, para lo cual asignan un tamaño mayor de letra y colocan el texto en negrita.

Hay varios tipos de encabezados, que se diferencian en el tamaño de la letra que utilizan. La etiqueta en concreto es la <H1>, para los encabezados más grandes, <H2> para los de segundo nivel y así hasta <H6> que es el encabezado más pequeño.

Los encabezados implican también una separación en párrafos, así que todo lo que escribamos dentro de <H1> y </H1> (o cualquier otro encabezado) se colocará en un párrafo independiente.

Podemos ver cómo se presentan algunos encabezados a continuación.

```
<H1>Encabezado de nivel 1</H1>
```

Se verá de esta manera en la página:

## Encabezado de nivel 1

Los encabezados, como otras etiquetas de HTML, soportan el atributo align. Vemos un ejemplo de encabezado de nivel 2 alineado al centro.

```
<H2 align="center">Encabezado de nivel 2</H2>
```

Se verá de esta manera en la página:

## Encabezado de nivel 2

Otro ejercicio interesante es construir una página web que contenga todos los encabezados posibles. Se puede ver a continuación.

```
<HTML>
  <HEAD>
    <TITLE>Todos los encabezados</TITLE>

  </HEAD>
  <BODY>
    <h1>Encabezado de nivel 1</h1> <h2>Encabezado de nivel 2</h2>
    <h3>Encabezado de nivel 3</h3> <h4>Encabezado de nivel 4</h4>
    <h5>Encabezado de nivel 5</h5> <h6>Encabezado de nivel 6</h6>
  </BODY>
</HTML>
```

Se puede [ver el ejercicio en una página aparte](#).

**Consejo:** No debemos utilizar las etiquetas de encabezado para formatear el texto, es decir, si queremos colocar un tipo de letra más grande y en negrita debemos utilizar las etiquetas que existen para ello (que veremos en seguida). Los encabezados son para colocar titulares en páginas web y es el navegador el responsable de formatear el texto de manera que parezca un titular. Cada navegador, pues, puede formatear el texto a su gusto con tal de que parezca un titular.

## Formateando Texto.

Además de todo lo relativo a la organización de los párrafos, uno de los aspectos primordiales del formateo de un texto es el de la propia letra. Resulta muy común y práctico presentar texto resaltado en negrita, itálica y otros. Paralelamente el uso de índices, subíndices resulta vital para la publicación de textos científicos. Todo esto y mucho más es posible por medio del HTML a partir de etiquetas entre las cuales vamos a destacar algunas.

### Negrita

Podemos escribir texto en negrita incluyéndolo dentro de las etiquetas `<B>` y `</B>` (bold). Esta misma tarea es desempeñada por `<STRONG>` y `</STRONG>` siendo ambas equivalentes. Nosotros nos inclinamos por la primeras por simple razón de esfuerzo.

Escribiendo un código de este tipo:

```
<B>Texto en negrita</B>
```

Obtenemos este resultado:

### Texto en negrita

**Nota:** ¿Qué diferencia hay entre `<B>` y `<STRONG>`?

Aunque las dos etiquetas hacen el mismo efecto, tienen una peculiaridad que las hace distintas. La etiqueta `<B>` indica negrita, mientras que la etiqueta `<STRONG>` indica que se debe escribir resaltado. El HTML lo interpretan los navegadores según su criterio, es por eso que las páginas se pueden ver de distinta manera en unos browsers y en otros. La etiqueta `<H1>` quiere decir "encabezado de nivel 1", es el navegador el responsable de formatear el texto de manera que parezca un encabezado de primer nivel. En la práctica los encabezados de Internet Explorer y Netscape son muy parecidos (tamaño de letra grande y en negrita), pero otro navegador podría colocar los encabezados con subrayado si le pareciese oportuno.

La diferencia entre `<B>` y `<STRONG>` se podrá entender ahora. Mientras que `<B>` significa simplemente negrita y todos los navegadores la interpretarán como negrita, `<STRONG>` es una etiqueta que significa que se tiene que resaltar fuertemente el texto y cada navegador es el responsable de resaltarlo como desee.

### Itálica

También en este caso existen dos posibilidades, una corta: `<I>` e `</I>` (italic) y otra un poco más larga:

<EM> y </EM>.

He aquí un ejemplo de texto en itálica:

<I>Texto en itálica</I>

Que da el siguiente efecto:

*Texto en itálica*

## Subrayado

El HTML nos propone también para el subrayado el par de etiquetas: <U> y </U> (underlined). Sin embargo, el uso de subrayados ha de ser aplicado con mucha precaución dado que los enlaces hipertexto van, a no ser que se indique lo contrario, subrayados con lo que podemos confundir al lector y apartarlo del verdadero interés de nuestro texto.

## Subíndices y supraíndices

Este tipo de formato resulta de extremada utilidad para textos científicos. Las etiquetas empleadas son:

<SUP> y </SUP> para los supraíndices

<SUB> y </SUB> para los subíndices

Aquí tenéis un ejemplo:

La <SUP>13</SUP>CC<SUB>3</SUB>H<SUB>4</SUB>CINOS es un heterociclo alergeno enriquecido

El resultado:

La <sup>13</sup>CC<sub>3</sub>H<sub>4</sub>CINOS es un heterociclo alergeno enriquecido

## Anidar etiquetas

Todas estas etiquetas y por supuesto el resto de las vistas y que veremos más adelante pueden ser anidadas unas dentro de otras de manera a conseguir resultados diferentes. Así, podemos sin ningún problema crear texto en negrita e itálica embebiendo una etiqueta dentro de la otra:

<B>Esto sólo está en negrita <I>y esto en negrita e itálica</I></B>

Esto nos daría:

**Esto sólo está en negrita *y esto en negrita e itálica***

**Consejo:** Cuando anides etiquetas HTML hazlo correctamente. Nos referimos a que si abres etiquetas dentro de otra más principal, antes de cerrar la etiqueta principal cierras las etiquetas que hayas abierto dentro de ella.

Debemos evitar códigos como el siguiente:

```
<B>Esto está en negrita e <I>itálica</B></I>
```

En favor de códigos con etiquetas correctamente anidadas:

```
<B>Esto está en negrita e <I>itálica</I></B>
```

Esto es muy aconsejable, aunque los navegadores entiendan bien las etiquetas mal anidadas, por dos razones:

1. Sistemas como XML no son tan permisivos con estos errores y puede que en el futuro nuestras páginas no funcionen correctamente.
2. A los navegadores les cuesta mucho tiempo de procesamiento resolver este tipo de errores, incluso más que construir la propia página y debemos evitarles que sufran por una mala codificación.

## Color, tamaño y tipo de letra

Esto se hace a partir de la etiqueta <FONT> y su cierre correspondiente. Dentro de esta etiqueta deberemos especificar los atributos correspondientes a cada uno de estos parámetros que deseamos definir. A continuación os comentamos los atributos principales de esta etiqueta:

### Atributo face

Define el tipo de letra. Este atributo es interpretado por versiones de Netscape a partir de la 3 y de MSIE 3 o superiores. Otros navegadores las ignoran completamente y muestran el texto con la fuente que utilizan.

Hay que tener cuidado con este atributo ya que cada usuario, dependiendo de la plataforma que utilice, puede no disponer de los mismos tipos de letra que nosotros con lo que, si nosotros elegimos un tipo del que no dispone, el navegador se verá forzado a mostrar el texto con la fuente que utiliza por defecto (suele ser Times New Roman). Para evitar esto, dentro del atributo suelen seleccionarse varios tipos de letra separados por comas. En este caso el navegador comprobará que dispone del primer tipo enumerado y si no es así, pasará al segundo y así sucesivamente hasta encontrar un tipo que posea o bien acabar la lista y poner la fuente por defecto. Veamos un ejemplo.

```
<FONT face="Comic Sans MS, arial, verdana">Este texto tiene otra tipografía</FONT>
```

Que se visualizaría así en una página web.

### Este texto tiene otra tipografía

**Nota:** Aquí tenemos un ejemplo de atributo cuyo valor debe estar limitado por comillas ("). Habíamos dicho que las comillas eran opcionales en los atributos, sin embargo esto no es así siempre. Si el valor del atributo contiene espacios, como es el caso de:

```
face="Comic Sans MS,arial,verdana"
```

debemos colocar las comillas para limitarlo. En caso de no tener comillas

```
face=Comic Sans MS,arial,verdana
```

se entendería que `face=Comic`, pero no se tendría en cuenta todo lo que sigue, porque HTML no lo asociaría al valor del atributo. En este caso HTML pensaría que las siguientes palabras (después del espacio) son otros atributos, pero como no los conoce como atributos simplemente los desestimaría.

### Atributo size

Define el tamaño de la letra. Este tamaño puede ser absoluto o relativo. Si hablamos en términos absolutos, existen 7 niveles de tamaño distintos numerados de 1 a 7 por orden creciente. Elegiremos por tanto un valor `size="1"` para la letra más pequeña o `size="7"` para la más grande.

```
<FONT size=4>Este texto es más grande</FONT>
```

Que se visualizaría así en una página web.

## Este texto es más grande

Podemos asimismo modificar el tamaño de nuestra letra con respecto al del texto mostrado precedentemente definiendo el número de niveles que queremos subir o bajar en esta escala de tamaños por medio de un signo + o -. De este modo, si definimos nuestro atributo como `size="+1"` lo que queremos decir es que aumentamos de un nivel el tamaño de la letra. Si estabamos escribiendo previamente en 3, pasaremos automáticamente a 4.

Los tamaños reales que veremos en pantalla dependerán de la definición y del tamaño de fuente elegido por el usuario en el navegador. Este tamaño de fuente puede ser definido en el Explorer yendo al menu superior, Ver/Tamaño de la fuente. En Netscape elegiremos View/Text Size. Esta flexibilidad puede en más de una ocasión resultarnos embarazosa ya que en muchos casos desearemos que el tamaño del texto permanezca constante para que éste quepa en un determinado espacio. Veremos en su momento que esta prefijación del tamaño puede ser llevada a cabo por las hojas de estilo en cascada.

### Atributo color

El color del texto puede ser definido mediante el atributo color. Cada color es a su vez definido por un número hexadecimal que esta compuesto a su vez de tres partes. Cada una de estas partes representa la contribución del rojo, verde y azul al color en cuestión.

Podéis entender cómo funciona esta numeración y cuáles son los colores que resultan más compatibles a partir de este artículo: [Los colores y HTML](#).

Por otra parte, es posible definir de una manera inmediata algunos de los colores más frecuentemente usados para los que se ha creado un nombre más memotécnico:

#### Nombre Color

Aqua	
Black	
Blue	
Fuchsia	
Gray	
Green	
Lime	
Maroon	
Navy	
Olive	
Purple	
Red	
Silver	
Teal	
White	
Yellow	

`<FONT color="red">Este texto está en rojo</FONT>`

Que se visualizaría así en una página web.

Este texto está en rojo

Con todo esto estamos ya en disposición de crear un texto formateado de una forma realmente elaborada.

Pongamos pues en práctica todo lo que hemos aprendido en estos capítulos haciendo un ejercicio consistente en una página que tenga las siguientes características:

- Un titular con encabezado de nivel 1, en itálica y color verde oliva.
- Un segundo titular con encabezado de nivel 2, también de color verde oliva.
- Todo el texto de la página deberá presentarse con una fuente distinta de la fuente por defecto. Por ejemplo "Comic Sans MS" y en caso de que ésta no esté en el sistema que se coloque la fuente "Arial".

Se puede [ver una posible solución del ejercicio en este enlace](#). (Ver el código fuente de la página para ver cómo lo hemos resuelto)