

# Formato de bloques en HTML

Otras etiquetas de las cuales daremos una breve explicación.

## <!-- ... --> - COMENTARIO

<!-- Comentario que no se visualiza con el navegador. -->

## <CENTER>...</ CENTER > - CENTRADO

La marca <CENTER> indica que los elementos situados entre las marcas de apertura y cierre, deberán ser tener un alineamiento centrado en la pantalla.

## <HR> - LÍNEA HORIZONTAL

Frecuentemente nos podemos encontrar con la necesidad de separar de una manera más visual dos partes de un documento. La marca <HR> dibuja una línea horizontal en nuestro documento. Hay varios atributos que pueden variar la línea a nuestro gusto, los más interesantes son:

- WIDTH: tamaño de la línea (en píxeles o porcentual).
- SIZE: altura de la línea.
- NOSHADE: atributo que hay que poner en caso de que no queramos el sombreado característico. Entonces la línea queda rellena.
- COLOR: color de la línea.
- ALIGN: = left | right | center>      Alineación (izquierda, derecha o centrada)

Esta marca no tiene marca de final.

## <BLOCKQUOTE>...</BLOCKQUOTE> - BLOQUE TABULADO

El texto englobado entre estas marcas será alineado según un tabulador a partir del párrafo anterior.

## <Q>... </Q>

Las etiquetas <Q> y </Q> actúan de forma muy parecida a <BLOCKQUOTE> pero con la particularidad de que añade un sangrado en párrafos más pequeños y sin necesidad de romper el párrafo.

Según el W3C, la etiqueta <BLOCKQUOTE> es para añadir sangrados largos y <Q>, para sangrados más pequeños, sin necesidad de romper el párrafo.

## <DIV>... </DIV> - DIVISIÓN

La marca <DIV> esta a medio camino entre las marcas <P> y <BR>; acepta los atributos de la primera, mientras que solo hace un salto de línea al final del párrafo cuando concatenamos dos bloques DIV. La marca <DIV> tiene también una marca de final de bloque </DIV>.

## <PRE>...</PRE> -TEXTO PREFORMATEADO

Cuando deseamos incluir en nuestra página un texto preformateado, englobamos el mismo entre las marcas <PRE> y </PRE>. Este estilo de párrafo se suele usar para incluir partes del código de un programa respetando la indentación. El interés de esta marca radica en que es la única posibilidad de visualizar varios espacios seguidos o saltos de línea en sitios específicos.

## <ADDRESS>...</ADDRESS> - DIRECCIÓN

Esta marca se emplea para escribir el nombre y dirección del autor/administrador de la página. El visualizador suele mostrar los párrafos delimitados por <ADDRESS> y </ADDRESS> en cursiva. Lo habitual es incluir esta información al final de la página y no disponer ningún enlace en esta zona.