

# ELEMENTOS DE LA CABECERA

La cabecera es la parte de la página donde ponemos información sobre ella misma. Todos los elementos de la cabecera deberán ir incluidos entre las marcas `<HEAD>` y `</HEAD>`.

## La etiqueta TITLE

El texto comprendido entre las marcas `<TITLE>` y `</TITLE>` será el título de nuestra página. El título aparecerá siempre y será visualizado aparte del documento. Cabe tener en cuenta que la mayoría de visualizadores solo dejan una línea para el título, con lo que un título muy largo puede ser truncado. El título no podrá contener otras marcas HTML.

## La etiqueta BASE

Cuando aprendimos a crear enlaces vimos que había dos formas de especificar la dirección de destino. La primera era poniendo la dirección relativa. Por ejemplo,

```
<A HREF="varios/pag.html"> ... </A>
```

podríamos enlazar una página llamada pag.html y situada en el directorio *varios*.

Una segunda forma para enlazar esta misma página era poniendo la dirección completa (URL) de Internet, siguiendo con el ejemplo anterior debemos usar el siguiente código:

```
<A HREF="http://www.thico.net/varios/pag.html"> ... </A>
```

La marca `<BASE>` sirve para indicar la URL absoluta para ser usada como base para cualquier otra URL relativa que aparezca en el texto. Si copiamos una página que incluya la marca `<BASE>`, aunque no copiamos los documentos, imágenes, etc. referenciados de manera relativa, los podremos seguir visualizando siempre que sigan disponibles en el servidor original.

La marca `<BASE>` siempre ira acompañada del atributo HREF y la URL correspondiente según la forma siguiente:

```
<BASE HREF="http://hostname.domain/">
```

Es importante resaltar que aunque en todos los ejemplos que hemos puesto hasta ahora sólo hemos considerado los enlaces hipertexto la dirección base afecta a todas aquellas etiquetas en las que debemos especificar una dirección y podemos hacerlo de forma relativa, como por ejemplo en las imágenes.

Sin duda esta forma de usar la etiqueta BASE puede llegar a ser útil, pero cuando se convierte en imprescindible es al usar un segundo atributo: *TARGET*. Hemos visto un poco antes que cuando trabajamos con páginas con varios frames se puede incluir el atributo TARGET en los enlaces para indicar el frame en el que debe mostrarse la página enlazada. Pues bien usando este mismo atributo en la etiqueta BASE lo que conseguimos es establecer el frame base donde se mostrará la página enlazada cuando pulsemos uno de los enlaces del frame actual.

Por ejemplo una página que contiene una serie de enlaces organizados por temas y está dividida en dos frames. En el frame de la izquierda hay un listado de los diferentes temas (menú) y en el de la derecha los enlaces en sí. Pulsando sobre los temas del frame izquierdo se muestran los enlaces de ese tema en el frame derecho. En este caso es claro que todas las páginas a las que apuntan los enlaces deben ser

mostradas en el frame derecho y por tanto lo más cómodo es usar (suponiendo que el nombre del frame derecho es *derecho*):

```
<BASE TARGET="derecho">
```

En el código del frame de la izquierda, con lo que nos ahorramos usar el atributo TARGET en cada uno de sus enlaces.

## La etiqueta META

Uno de los mejores métodos para aprender nuevas técnicas en la programación HTML consiste en examinar el código de las páginas que han creado otros. A grandes rasgos podríamos decir que la etiqueta META sirve para describir las características de la página web.

### Algunos usos

La etiqueta META tiene tres atributos HTTP-EQUIV, NAME y CONTENT. Normalmente se pone una de las dos primeras para indicar el nombre de la información que vamos a incluir y siempre se usa CONTENT para insertar dicha información.

El atributo HTTP-EQUIV sirve para insertar información relacionada con el protocolo HTTP. Este es el lenguaje con el que habla el ordenador donde hay un navegador para pedirle páginas a un servidor web y con el que responde este al servir (mandar) dicha página. Un ejemplo de su uso es el que veremos de solicitar otra página transcurridos unos segundos. Otro posible ejemplo sería indicar una fecha a partir de la cual la página no debe ser servida.

El atributo NAME tiene un significado mucho más general y puede ser usado con multitud de propósitos. Puede servir para mandar información a los buscadores y también suelen ser usados por los editores HTML que generan el código HTML automáticamente para incluir información específica.

### Carga automática de páginas

Esta es, sin duda, la función más útil de todas las que puede desempeñar la etiqueta META y consiste en cargar automáticamente una página desde la actual transcurridos unos segundos sin que el usuario tenga que hacer nada. Para conseguir esto debe incluirse en la cabecera del documento HTML, es decir entre <HEAD > y </HEAD> la siguiente línea:

```
<META HTTP-EQUIV="Refresh" CONTENT="5;
URL=http://www.thico.net/calaix/bus/bus0.html">
```

Cuando una página tenga esta línea de código cargará la página <http://www.thico.net/calaix/bus/bus0.html> pasados 5 segundos de la carga de dicha página. Por supuesto el número de segundos y la dirección a la que queremos que se salte se pueden cambiar. Ambos datos deben estar entre unas únicas comillas y separados por punto y coma, tal y como se muestra en el ejemplo anterior.

## Información para los buscadores

Todos los navegantes de la Web hemos usado en alguna ocasión alguno de los buscadores como Google, Yahoo, Altavista, Terra, Ozú, o algún otro. Los buscadores permiten a los navegantes encontrar la información que buscan. Usando la etiqueta META podemos proporcionarles datos para que incluyan nuestras páginas en sus bases de datos.

Estos buscadores tienen una serie de programas llamados arañas, webbots o bots que navegan por la red reclutando páginas para incluir en su buscador. Si incluimos en nuestra página cierta información es muy probable que incluya nuestra página en la base de datos del buscador. Entre la información que puede necesitar el webbot está el autor de la página, una breve descripción de la misma, palabras clave que la definan, etc. Para insertar estos datos haremos uso de los atributos NAME y CONTENT de la etiqueta META. Por ejemplo la página del Thico contiene:

```
<META NAME="author" CONTENT="David Belda">

<META NAME="KEYWORDS"
  CONTENT="THICO, thico, IES Thos i Codina, asi, informàtica,
  cicles formatius, www.thico.net, thos, codina, mataró, institut,
  ensenyament, sti, adfi, administració, finances, batxillerat,
  Barcelona, Maresme, ensenyament secundari, Catalunya, INSTITUTO
  THOS I CODINA, Mataró, Barcelona , Instituto THOS I CODINA,
  Instituto Mataró, Colegio, COLEGIO THOS I CODINA en Mataró,
  Instituto THOS I CODINA en Mataró, alumnos, Mataró, THOS I CODINA
  en Mataró">

<META NAME="DESCRIPTION"
  CONTENT="Institut de ensenyanza secundaria, bachillerato y ciclos
  formativos de Mataró;. Presentación, oferta educativa y
  enlaces. - Institut ensenyament secundari, batxillerat i cicles
  formatius de Mataró. Presentació, oferta educativa i enllaços.">

<META HTTP-EQUIV="CONTENT-Type" CONTENT="text/html; CHARSET=iso-8859-1">
<META HTTP-EQUIV="imagetoolbar" CONTENT="no">

<META NAME="generator" CONTENT="HAPedit 3.1">
<META NAME="ROBOTS" CONTENT="all">
<META NAME="resource-type" CONTENT="document">
<META NAME="copyright"
  CONTENT="Copyright (c) 2004 by I.E.S Thos i Codina">

<META NAME="reply-to" CONTENT="info@thico.net">
<META NAME="identifier-url" CONTENT="www.thico.net">
<META NAME="revisit-after" CONTENT="1 days">
<META NAME="distribution" CONTENT="Global">
<META NAME="rating" CONTENT="General">
```

## Descriptor de tipo de documento

Aunque suene extraño, no lo es, nos referimos a una declaración que según el estándar todas las páginas web deben tener para ser consideradas como HTML. Esta declaración ocupa una sola línea e incluirá también información sobre la versión de HTML que hemos usado. No es necesario incluir este descriptor en nuestras páginas para que los navegadores la interpreten como HTML, sin embargo incluirlo no causa demasiado trabajo, y estaremos cumpliendo con el estándar. Algunos de estos descriptores más comúnmente usados son:

```
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//IETF//DTD HTML 2.0//EN">
<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 3.2 Final//EN">

<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01//EN"
    "http://www.w3.org/TR/html4/strict.dtd">

<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN"
    "http://www.w3.org/TR/html4/loose.dtd">

<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Frameset//EN"
    "http://www.w3.org/TR/html4/frameset.dtd">
```

Todos empiezan por la cadena `<!DOCTYPE ...`, el resto no es necesario entender que significa a excepción de la cadena `HTML x.xx` que indica que hemos usado etiquetas de la versión `x.xx` del estándar. El descriptor de tipo de documento debe ser la primera línea de la página, con lo que ahora la estructura básica será:

```
<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN"
    "http://www.w3.org/TR/html4/loose.dtd">
<HTML>
  <HEAD>...</HEAD>

  <BODY>
    ... Código ...
  </BODY>
</HTML>
```